



Wir machen Büros effizienter.

*Versprochen!*

Wir sind ein seit über 90 Jahren erfolgreiches mittelständisches Familienunternehmen im Bereich Bürobedarf/C-Artikel und Präsentationstechnik. Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern geben wir Raum für eigenes Handeln und kontinuierliche Weiterentwicklung.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten und begeisterten

### **Mitarbeiter (w/m/d) im Außendienst für den Bereich Medientechnik**

mit dem Schwerpunkt Neukunden-Akquisition für die Region Hannover und das weitere Umland

#### **Unser Angebot:**

- Eine fundierte Einarbeitung und maßgeschneiderte Trainingsprogramme
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeit in einem motivierten Team
- Leistungsgerechtes Entgelt, bestehend aus Fixum und Provision
- Ein Firmenfahrzeug auch zur privaten Nutzung
- Einen dauerhaften sicheren Arbeitsplatz in einem traditionsreichen Familienunternehmen, mit hohem Bekanntheitsgrad in der Branche
- Ein sehr gutes Betriebsklima, in dem Sie Freude an der Arbeit finden

#### **Ihre Aufgaben:**

- Akquisition von Neukunden und deren weitere Betreuung
- Technische und kaufmännische Beratung der Kunden zur Ausstattung von Konferenz- und Schulungsräumen
- Erstellung von Angeboten
- Umsatz- und Ertragsplanung
- Marktbeobachtung und Marktanalyse

#### **Ihr Profil:**

- Kaufmännische/Technische Berufsausbildung, vorzugsweise als Informationselektroniker o.ä. mit mindestens 2 Jahren Berufserfahrung
- Sehr gute Kenntnisse der MS-Office Produkte, insbesondere Excel
- Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit und ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft
- Sicheres Auftreten, Kommunikationsstärke und eine hohe soziale Kompetenz
- Branchenkenntnisse sind von Vorteil

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

C. Osswald GmbH & Co. KG

**Holger Höltge**

Lilienthalstraße 7

30179 Hannover

Per E-Mail an: [h.hoeltge@osswald-buero.de](mailto:h.hoeltge@osswald-buero.de)